

# caso

Projeto  
& Estilo

## Luxo no deserto

Localizado no Atacama, hotel se diferencia pela beleza e imponência

## Acessibilidade corporativa

Bistrof alia elegância e sofisticação

## Especial! Casa Brasil

As novidades da maior feira do setor



# Varandas

ganham destaque na estação das flores

# 33

PROJETOS FUNCIONAIS  
E PERSONALIZADOS PARA  
RECRIAR AMBIENTES

ESTILO | SUSTENTABILIDADE | TALENTO | PÓS-REFORMA

*Principis*

# Dicas para o Consumo Responsável

Diversas pesquisas realizadas no Brasil e no mundo confirmam que nós brasileiros somos a nação mais preocupada com as consequências das mudanças climáticas e que uma boa parcela da população está disposta até a pagar mais por produtos que possam ajudar a construir uma sociedade mais justa e com melhor qualidade de vida.

**Produto ecológico:** produzido com a preocupação quase exclusiva de preservar o meio ambiente.

**Produto orgânico:** todo produto de origem animal ou vegetal obtido sem a utilização de produtos químicos ou hormônios sintéticos que favoreçam seu crescimento de forma não natural.

**Produto verde:** aquele que se preocupa com os menores impactos ambientais e também com a saúde humana.

**Produto sustentável:** aquele que respeita o consumidor, a sociedade, e o meio ambiente. É o produto desejado, competitivo, que não faz mal à saúde, tem qualidade comprovada no que se propõe e é fabricado e comercializado de forma socioambientalmente responsável.

Isso passa por disponibilizar para o consumidor, de forma clara e direta, alguns aspectos como responsabilidade socioambiental do fabricante e comprovações de qualidade e salubridade. Rotulagem, ou selos emitidos por entidades públicas e privadas com credibilidade, podem agir como fator decisivo na hora da compra.

Evite comprar produtos importados, com fabricação e origem desconhecidas. Geralmente, esses produtos são produzidos com baixa tecnologia intrínseca, que não colaboram para a preservação do meio ambiente e utilizam mão de obra ilegal. Dê preferência a produtos fabricados no Brasil.

De nada adianta comercializar um produto como orgânico se na sua produção ou confecção o fez

Contudo, para que esta disposição passe para uma ação consistente e correta, o consumidor que hoje está mais cético deve ser adequadamente informado, principalmente pelo varejo, sobre a genuinidade da sustentabilidade dos produtos. Mas, quais os tipos de produtos corretos?

contaminando o meio ambiente pela não destinação correta dos resíduos. Deve-se estar atento também ao comprar produtos importados de países que não dispõem de registros ambientais compatíveis com as necessidades atuais de proteção da biodiversidade planetária.

Atenção redobrada em relação à toxicidade! Ninguém quer comprar um produto que possa prejudicar a saúde de sua família. Sustentabilidade é ainda confundida com ecologia, rusticidade e primitivismo. Evite o desperdício, selecione produtos com qualidade comprovada.

Os selos de rotulagem ambiental são importantes instrumentos para auxiliar os consumidores em suas compras, desde que emitidos de forma criteriosa e idônea. Como exemplos temos o Selo Procel de Eficiência Energética, no caso de eletrodomésticos, o FSC (Forest Stewardship Council) ou o CERFLOR (Programa Nacional de Certificação Florestal) para madeira e o Selo SustentaX para produtos em geral, incluindo adesivos, tintas, mobiliário, entre outros. Estes selos são uma forte indicação para o consumidor final da consistência das afirmações de atributos de sustentabilidade que os fabricantes estão fazendo.

**Newton Figueiredo** é fundador e presidente do Grupo SustentaX  
Foto: Lara Morselli





04



05



06



07



08



09

## / SustentaX /

**1.** O presidente da Todeschini, Joni Farina, com o executivo de contas do Grupo Ciranda Cultural, Alexandre Rabelo, na Casa Brasil 2011, em Bento Gonçalves.

**2.** A gerente comercial do Grupo Ciranda Cultural, Acácia Lischewski, e o CEO presidente da Losango, Hilgo Gonçalves.

**3.** O presidente da Todeschini, Joni Farina, com Luciana Faixa Baptista e Ubiraci Baptista, da Fyb Espaço Planejado, Cleonice Farina, o arquiteto Robson Gonzales, e o diretor comercial da Todeschini, Nereu Conzatti.

**4.** A arquiteta da Panorama Arquitetura, Marina

Paiva, com o gerente de projetos do Grupo Pão de Açúcar, Renato Fregnani.

**5.** O engenheiro da Bracor, Fernando Pereira, com a vice-presidente executiva do Grupo SustentaX, Paola Figueiredo, e o gerente de empreendimentos logísticos da Ecorodovias, Edson Nochi.

**6.** O presidente do Grupo SustentaX, Newton Figueiredo.

**7.** Leôncio Pedrosa, Adriana Scartaris, Ana Castro, Acácia Lischewski, Nelia Fay, Ana Maria Fasanella e Roberto Borja, no encontro Profissionais de Quinta.

**8.** O arquiteto Daniel Kalil e Claudia Novaes.

**9.** A gerente comercial da Florense, Renata Segalla e o arquiteto e colunista da Revista Casa-Projeto&Estilo, Glen Finch.