

EDIÇÃO Nº 19  
TRIMESTRAL  
Março 2010  
R\$ 16,00

ANO  
**5**

UMA PUBLICAÇÃO DE

**ideia**  
SUSTENTÁVEL

# ideia

S O C I O A M B I E N T A L

**ESPECIAL:**  
As empresas no  
cenário pós-GOP 15

**As tecnologias da  
informação e a  
sustentabilidade**

**E MAIS: Dossiê Tendências Para o Consumo Consciente, Many Eyes, GoodGuide, Lucy Shea (Futerra), Lester Brown (Earth Policy Institute), Teresa Fogelberg (GRI), Aileen Ionescu-Somers (IMD)**



Por Cristina Tavelin

# Quem fez o que acontecer em 2009

Ideia Socioambiental reúne especialistas para indicar acontecimentos e personalidades que mais marcaram o último ano

Barack Obama, cuja eleição inspirou tanta esperança, já não é a figura mais citada quando o assunto é sustentabilidade. Em 2008, seu nome esteve associado não só a indicações diretas ao tema mas também aos fatos mais marcantes do ano. Para os especialistas da área, a “bola da vez” atende pelo nome de Marina Silva, ex-ministra do Meio Ambiente e candidata à presidência da República — que já marcava forte presença entre as personalidades de destaque em 2008.

Em relação ao acontecimento mais importante de 2009, não poderia ser diferente: o evento mais comentado foi a COP15 — apesar de a Conferência ter ocorrido de fato em dezembro, a expectativa pelo encontro que visava definir novas diretrizes para o combate às mudanças climáticas permeou muitos debates no decorrer dos meses anteriores.

Seguindo a fórmula que destacou os personagens e fatos mais importantes da sustentabilidade em 2008, **Ideia Socioambiental** reuniu um grupo de repercussão



Agência Brasil/ Elza Flúza

## FATOS MAIS LEMBRADOS

- Conferência do clima em Copenhague (13)
- Relatório *Farra do Boi*, do Greenpeace, e a suspensão da compra de carne ligada ao desmatamento na Amazônia por grandes redes de varejo (12)
- Saída de Marina Silva do PT e posterior filiação ao PV, com pré-candidatura à presidência (4)
- Campanha *Saco É um Saco* (3)
- Definição da Política Nacional de Mudanças Climáticas (3)
- Instituição por diversos estados e municípios de políticas de mudanças climáticas, mobilização mundial para mitigação e adaptação (3)
- Crise financeira global revela falência do modelo econômico dominante (2)
- Publicação do relatório final sobre indicadores de desenvolvimento sustentável alternativos pela comissão francesa Stiglitz-Sen-Fitoussi (2)
- Chegada da nova administração Obama aos EUA
- Hacking de emails na universidade East Anglia – Caso Climategate
- Programa de energia alternativa do governo dos EUA
- Lei Markey Waxman, primeira legislação sobre mudanças climáticas aprovada pelo Congresso norte-americano



formado por 32 especialistas, entre líderes, consultores, jornalistas, acadêmicos e formadores de opinião, para indicar "quem" e "o que" foi mais importante para a discussão socioambiental em 2009.

#### FATOS MARCANTES

A COP15 causou impressões variadas nos 13 especialistas que a indicaram como acontecimento mais importante de 2009, embora tenha obtido unanimidade das opiniões quanto ao seu fracasso e à frustração de expectativas depositadas durante os últimos anos. Mas há quem consiga ver o lado positivo dessa situação, que estimulou mais do que nunca a mobilização mundial pela busca de soluções rápidas e eficientes para a redução dos gases de efeito estufa.

"Mesmo com todos os desacertos e falta de decisões, a Conferência chamou a atenção do mundo para as questões de sustentabilidade", justifica a consultora Flávia Moraes.

Na sequência, o fato de maior importância para a sustentabilidade na opinião dos especialistas foi a divulgação do relatório do **Greenpeace** denominado *A Ferra do Boi na Amazônia*, denunciando a influência da pecuária no desmatamento da região. O documento teve forte destaque na mídia e motivou grandes redes de varejo a tomarem uma atitude efetiva para banir a compra de carne proveniente de áreas desmatadas. O papel contundente do setor privado frente a questões socioambientais também chamou a atenção dos especialistas.

"Destaco a mobilização contra a carne bovina produzida em áreas desflorestadas

### GRUPO DE REPERCUSSÃO

André Palhano jornalista,  
*Folha de S. Paulo*

Ângela Crespo jornalista especializada  
em consumo e publisher do  
site *Compra Consciente*

Amalia Safatle jornalista e  
fundadora da revista *Página 22*

Bob Willard autor de *"The  
Sustainability Advantage"*

Clarissa Lins diretora-executiva  
da Fundação Brasileira Para o  
Desenvolvimento Sustentável (FBDS)

Cláudio Boechat professor da  
Fundação Dom Cabral

Dalberto Adulis sociólogo da  
informação e coordenador-executivo  
da Associação Brasileira Para o  
Desenvolvimento de Lideranças (ABDL)

Daniel Esty professor de Política e  
Direito Ambiental na Yale University  
e diretor do Center for Business  
& Environment de Yale

Emi Tanaka consultora na área  
de Responsabilidade Social  
e Sustentabilidade

Estevam Pereira jornalista, Report

Fabián Echegaray cientista político  
e diretor geral do instituto de  
pesquisa Market Analysis

Fernanda Polacow diretora de  
comunicação e coordenação  
internacional do Institute of Social  
and Ethical Accountability

Felipe Ribeiro Tinoco gerente de  
operações do Senac e um dos  
coordenadores/administradores

da SOL Brasil (Society for  
Organizational Learning)

Fernando Almeida presidente do  
Conselho Empresarial Brasileiro Para o  
Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Flávia Moraes consultora

Glaucia Térreo representante da GRI  
(Global Reporting Initiative) no Brasil

George Stain consultor e professor em  
Educação Para o Desenvolvimento  
Sustentável e Gestão do Conhecimento  
da Pontifícia Universidade Católica  
(PUC) e da Fundação Instituto  
de Administração (FIA).

Gustavo Pimentel especialista  
em finanças sustentáveis

Hélio Mattar presidente do Instituto Akã:u

Homero Santos consultor do Instituto  
Ethos no Grupo Referencial de Empresas  
Para a Sustentabilidade (GRES)

Marina Grossi diretora do CEBDS

Marcelo Theoto Rocha sócio da  
Fábrica Ética e representante do  
Carbon Disclosure Project no Brasil

Maurício Waldman consultor e sociólogo  
da Universidade de São Paulo (USP)

Paola Figueiredo diretora da Sustentax  
Engenharia de Sustentabilidade

Paula Faria diretora da Sator Eventos,  
idealizadora do Unomarketing

Paulo Branco consultor da Ekobé

Reinaldo Bulgarelli educador e consultor

Sérgio Besserman cientista político

Sonia Regina Giusti coordenadora técnica  
do Serviço Nacional de Aprendizagem  
Comercial de São Paulo (Senac-SP)

- Vinda do Conselho de Partes Interessadas da GRI ao Brasil, em junho

- Publicação da matéria *O Brasil Decola* pela revista *The Economist*

- Lançamento do primeiro relatório de sustentabilidade por um órgão público no Brasil — o Sisema de Minas Gerais

- Engajamento da União Europeia na direção de economias de baixo carbono

- Enfoque de sustentabilidade mantido pelo Banco Santander

- Criação de lojas verdes e blog de sustentabilidade do Pão de Açúcar

- Campanha da Plastivida estimulando o uso da sacola plástica (fato negativo)

- Campanha TicTacTicTac, contagem regressiva para a COP15 que acabou se transformando em campanha global para ações de proteção do clima

- Anúncio da existência da camada pré-sal no litoral Sudeste do Brasil

- Tragédias ambientais nas regiões Sul e Sudeste do Brasil

- Divulgação da pesquisa *Preconceito e Discriminação no Ambiente Escolar*, da Fundação de Pesquisas Econômicas (FIPE)

- Ações do Centro de Voluntariado de São Paulo em 2009



## PERSONAGENS LEMBRADOS

Marina Silva (16) *senadora, ex-ministra de Meio Ambiente e candidata à presidência*  
Hector Nunez (4) *CEO da WalMart Brasil*  
Barack Obama (3) *presidente dos EUA*  
Guilherme Leal (3) *co-presidente do Conselho de Administração da Natura e candidato a vice de Marina Silva*  
Lester Brown (3) *presidente do Earth Policy Institute*  
Marcelo Furtado (3) *diretor-executivo do Greenpeace Brasil*  
Carlos Minc (2) *Ministro do Meio Ambiente*  
Carlos Nobre (2) *professor do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe)*  
Fábio Barbosa (2) *presidente do Santander Brasil e da Federação Brasileira de Bancos (Febraban)*  
Nikolas Sarkozy (2) *presidente da França*  
Peter Senge (2) *professor do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT)*  
Tasso Resende de Azevedo (2) *idealizador do Fundo Amazônia e consultor especial do Ministério do Meio Ambiente*  
Al Gore *senador e ex-vice-presidente americano*  
Amélia Gonzalez *jornalista, editora do caderno Razão Social do Globo*  
Anne Leonard *criadora do site/video "The Story of Stuff"*  
Annelise Vendramini Caridade *gerente de Sustentabilidade/Responsabilidade Social da Braskem*  
Aron Belink *consultor e ativista*  
Bjorn Stigson *presidente e um dos fundadores do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*  
Cláudio Pádua Valladares *presidente da ONG IPE*  
C.K. Prahalad *estrategista de negócios e teórico do conceito de inovação na base da pirâmide*  
Daniela de Fiori *vice-presidente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade da WalMart Brasil*  
Fabio Feldmann *consultor, especialista em sustentabilidade*  
Franklin Feder *presidente da Alcoa Brasil*  
Helio Mattar *presidente do Instituto Akatu*

Humberto Maturana *professor do Departamento de Biologia da Faculdade de Ciências da Universidade do Chile*  
Ignacy Sachs *economista*  
Israel Klabin *dirigente da Fundação Brasileira Para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS)*  
Jonathan Lash *presidente do World Resources Institute (WRI)*  
José Eli da Veiga *economista e professor do Departamento de Economia da Universidade de São Paulo (USP)*  
José Roberto Bueno *educador*  
Kofi Annan *ex-secretário-geral da Organização das Nações Unidas (ONU)*  
Kumi Naidoo *diretor-executivo internacional do Greenpeace*  
Maria Helena Santana *presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM)*  
Maria Tereza Mariano Miguel *coordenadora do curso de pós-graduação da PUC Minas*  
Miriam Leitão *jornalista econômica*  
Nikolas Sarkozy *presidente da França*  
Pedro Passos *presidente do Instituto de Estudos Para o Desenvolvimento Industrial (IEDI)*  
Raquel Biderman *coordenadora-adjunta do Centro de Estudos em Sustentabilidade da EAESP-FGV (Fundação Getúlio Vargas)*  
Roberto Smeraldi *diretor da ONG Amigos da Terra*  
Rodrigo Rocha Loures *presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP)*  
Rubens Born *coordenador do Vitae Civilis*  
Sidnei Basile *vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Abril*  
Simon Zadek *chefe-executivo da AccountAbility*  
Sueli Carneiro *líder do Geledés, Instituto da Mulher Negra*  
Vandana Shiva *uma das líderes do International Forum on Globalization*  
Wangari Maathai *prêmio Nobel da Paz de 2004*  
Yukio Hatoyama *primeiro-ministro do Japão*

da Amazônia brasileira pelo ineditismo da ação empresarial e pelo alcance das medidas adotadas tanto pelos governos quanto pelas empresas", justifica Cláudio Boechat, professor da **Fundação Dom Cabral**.

Entre os fatos mais lembrados, a campanha do **Ministério do Meio Ambiente Saco É um Saco**, para estimular o consumo consciente de sacolas plásticas, também marcou o ano de 2009. Na visão do consultor Reinaldo Bulgarelli, o esforço representou, juntamente com o caso "farra do boi", um marco para a sustentabilidade. "O acordo da carne e a campanha das sacolas plásticas foram duas ações marcantes e demonstraram agilidade no enfrentamento e busca de solução de problemas complexos envolvendo articulação de ONGs, empresas e governos", avalia.

O nome de Marina Silva também aparece associado a um grande acontecimento do ano: a saída do PT e a sua posterior filiação ao PV, com a apresentação da pré-candidatura à presidência.

A definição da Política Nacional de Mudanças Climáticas e a instituição de medidas por diversos estados e municípios para mitigação e adaptação para as mudanças climáticas também tiveram destaque no cenário da sustentabilidade em 2009, indicando novos horizontes para a ascensão do tema nos próximos anos.

Para Homero Santos, consultor do **Instituto Ethos** no Grupo Referencial de Empresas para a Sustentabilidade (GRES), "a medida surpreendente do Governo Federal que estabelece espontaneamente metas de emissão de CO<sub>2</sub> para 2020 pode servir como paradigma positivo

## FATOS MAIS LEMBRADOS

- Criação da área de sustentabilidade pelo Banco Central do Brasil e pela BMF/Bovespa
- Surgimento de uma opinião pública mundial que pressiona lideranças globais por um acordo climático
- Movimento dos impactados pelos investimentos do BNDES
- Manifestos de grupos empresariais (no Brasil e no exterior) pelo clima



para os países emergentes, notadamente a China e a Índia”.

#### PERSONALIDADES INFLUENTES

Em 2009, Marina Silva tomou a liderança disparada com 16 indicações para personalidade do ano. Em 2008, a atual candidata à presidência foi a segunda mais lembrada nesta enquete, algo que não surpreendeu, considerando que ela havia protagonizado um dos fatos mais destacados pelo grupo de repercussão naquele ano — sua saída do Ministério do Meio Ambiente. Novamente associada a um fato importante, a ambientalista levanta a bandeira da sustentabilidade na discussão política.

“A saída de Marina do PT e sua filiação ao PV, onde é pré-candidata à presidência da República, mudou a corrida eleitoral de

2010. No PV, Marina reorganiza o jogo político e aponta o desenvolvimento sustentável como espinha dorsal de uma proposta de governo, além de inserir o tema com mais força na agenda dos demais candidatos”, avalia Gustavo Pimentel, especialista em finanças sustentáveis.

Segundo lugar nas indicações, Hector Nunez, CEO da **Walmart Brasil**, ganhou destaque pela liderança da rede de varejo na reação do setor ao relatório do

Greenpeace (a rede propôs o **Pacto pela Sustentabilidade**, solicitando que seus principais fornecedores se comprometessem publicamente com metas concretas) e na campanha *Saco É um Saco*.

Protagonista do evento mais citado no ranking de 2008 — a eleição norte-americana — Barack Obama desapontou por sua atuação na Dinamarca. Em 2009, obteve apenas três indicações, mas analistas ainda botam fé em sua administração, apesar do desempenho abaixo do esperado.

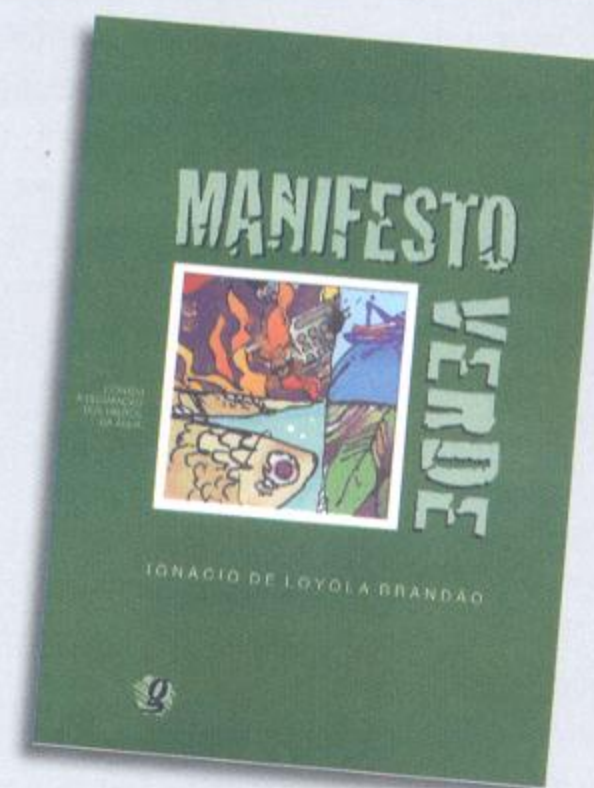
“Seu governo criou grandes expectativas e está deixando a desejar apesar das iniciativas de grande valor que tem promovido. Na parte ambiental, talvez Obama seja lembrado como alguém que não concretizou muito, mas não devemos dar uma nota final ainda, há muito pela frente”, justifica Marce-

lo Theoto Rocha, sócio da **Fábrica Ética** e representante do *Carbon Disclosure Project* no Brasil.

As lembranças positivas estão associadas a fatos na política americana como a chegada do primeiro presidente negro à administração dos EUA e a condução democrática de propostas de mudanças socioambientais, especialmente em relação às responsabilidades do país frente às demais nações. ■



## NA CABECEIRA



### CARTA PARA O FUTURO

Em forma de uma carta que destinaria hipoteticamente aos seus filhos, Ignácio de Loyola Brandão propõe, em seu *Manifesto Verde*, uma reflexão sobre o atual estado do meio ambiente, impactado pelo estilo de vida das gerações anteriores e contemporâneas. O autor convida-nos a refletir sobre o que podemos esperar para um futuro próximo, caso esse modelo de sociedade persista.

Com uma linguagem simples e direta, a obra pretende atingir os mais diferentes públicos, promovendo uma reflexão sobre a maneira como o homem lida com o meio ambiente.

Para ilustrar o estado crescente de degradação ambiental, o autor recorre a inúmeros episódios que acompanhou durante toda a vida, com lembranças de sua própria infância e o tratamento que a sociedade da época dava ao meio ambiente. Loyola também aborda os grandes acontecimentos no universo da sustentabilidade que, de alguma forma, alteraram a maneira do mundo se relacionar com o ecossistema, como a Declaração Universal dos Direitos da Água.

#### Manifesto Verde

Ignácio de Loyola Brandão  
Global Editora  
R\$ 29,00

- Consciência de que os próximos 20 anos serão desafiadores em função da irreversibilidade dos problemas ambientais e sociais
- Escolha da Natura como empresa do ano pela revista Exame

- Criação da Agenda Verde pela administração Obama
- Crescente admissão institucional de modelos de redução absoluta do consumo e não apenas substituição ou mudança na forma de consumir

- Lançamento do estudo *Economia das Mudanças do Clima no Brasil*
- Movimento Oasis Santa Catarina, que mobilizou jovens para ações de reconstrução de comunidades afetadas pelas enchentes