

REFERÊNCIA

Ano II • N. 7 • Setembro 2010

ESPECIAL
ENTREVISTA
Pedro Petry

PRODUTOS

Construção • Arquitetura • Design • Marcenaria • Paisagismo • Decoração

de madeira



Marcenaria
moderna
Soluções
em móveis

Internacional
Tratamento da
madeira nos EUA

Telhados resistentes

Importância da madeira
nas estruturas

Resistant roofs

*The importance
of wood in structures*

Passo a passo: como surpreender as crianças

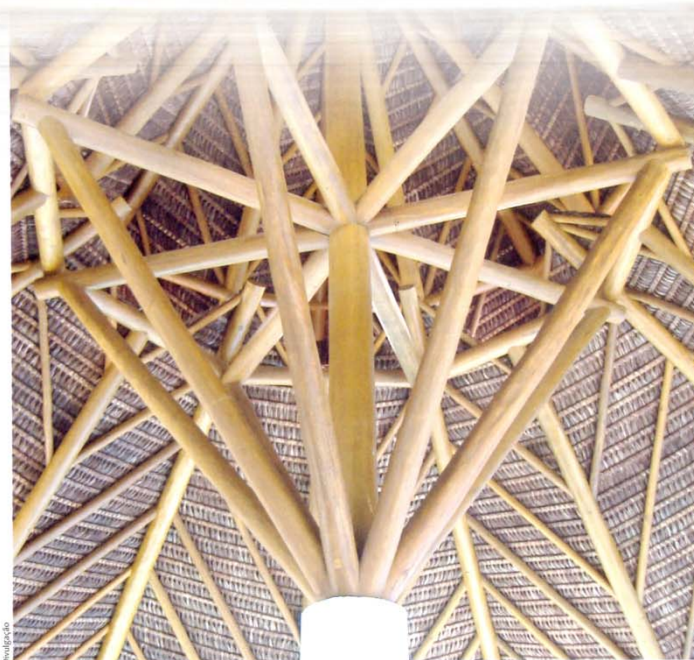
Tranquilidade na hora de construir

90

O conceito de construção sustentável está cada vez mais em voga na sociedade atual. Com isso, a procura por produtos que não agridam o meio ambiente e que sejam de fontes renováveis acabou se tornando extremamente importante. Mas o que realmente é sustentável, em que empresas é possível confiar e em quais produtos deve-se investir? Como as propagandas são muitas e nem sempre o que é apresentado como sustentável realmente possui estas características, alguns mecanismos são úteis para ajudar o consumidor a adquirir produtos que realmente tentam estas especificidades.

Para auxiliar os consumidores e também certificar empresas com este conceito, surgiu o selo SustentaX. Com esta certificação, a instituição pretende facilitar a vida do consumidor e também afastar os maiores inimigos da sustentabilidade, a baixa produtividade e, principalmente, o retrabalho. “Durante o processo da primeira certificação de um empreendimento sustentável na América do Sul, a Agência do Banco Real da Granja Viana, em Cotia (SP), foram detectados vários problemas com materiais adquiridos como ecológicos, mas que não apresentavam qualidade, obrigando forte retrabalho e consequente aumento dos custos de construção”, lembrou Paola Figueiredo, vice-presidente executiva do Grupo SustentaX.

Quando este fato aconteceu, a SustentaX percebeu, que, com o aumento do número de edificações verdes, os arquitetos, construtores e gerenciadores teriam grandes dificuldades para especi-



Dimitrios

ficar e comprar materiais de qualidade e que pudessem ser empregados nessas construções. Desta forma, nasceu o Selo SustentaX: para identificar e garantir ao mercado consumidor produtos e serviços com qualidade e sustentabilidade atestadas.

Da identificação da necessidade até a entrega dos primeiros produtos atestados foram praticamente dois anos de pesquisas e melhorias constantes. Ao todo, foram 40 produtos, os primeiros que receberam o Selo SustentaX, isto há dois anos. Os pisos em madeira foram os principais produtos certificados.

Hoje, todos os produtos licenciados, até o momento, estão disponíveis no site do selo, para facilitar a identificação dos consumidores de produtos com garantia de qualidade e sustentabilidade.

Para serem autorizados a usar o selo nos produtos e serviços alguns critérios são avaliados: conformidade com padrões de avaliação de salubridade e de proteção à saúde das pessoas; conformidade com normas de qualidade específicas; comprometimento com a responsabilidade social do fabricante e sua cadeia; comprometimento com a responsabilidade ambiental do produto, do

fabricante e de sua cadeia; comprometimento com a disseminação de práticas que geram economia, evitam desperdícios e aumentam a produtividade, e o comprometimento com a comunicação ética com o consumidor.

O Selo SustentaX é um instrumento claro, direto e eficaz para que o consumidor possa ter a certeza de que o produto que adquiriu, por exemplo, não é tóxico, tem o desempenho reportado, não empregou mão de obra infantil nem escrava em sua produção, a cadeia produtiva está rigorosamente de acordo com as legislações existentes tanto sociais quanto ambientais e que a empresa tem uma comunicação responsável. “Um detalhe positivo é que o consumidor está disposto a até pagar mais caro por produtos se ele estiver convicto de que tem qualidade comprovada, não faz mal à sua saúde e foi produzido e comercializado com responsabilidade socioambiental”, avalia Paola.

Um serviço novo que a SustentaX está prestando à sociedade é a certificação de construtores e escritórios de

arquitetura. “A conquista do selo é a garantia de que cada um deles incorpora os atributos essenciais da sustentabilidade. No caso dos escritórios e construtoras significa ainda que seus procedimentos de projetar e construir estão dentro dos mais elevados padrões internacionais para conceber e implantar green buildings”, explica a vice-presidente executiva do Grupo SustentaX.

A certificação com o selo SustentaX para os produtos de madeira é visto por eles como uma complementação de outras certificações como o CerFlor e SFC. “O selo SustentaX para produtos madeirados, como pisos laminados, vai além dos requisitos das outras certificações porque abrange a preocupação com a saúde de quem irá manusear os produtos e também aos usuários”, justificou Paola.

O selo SustentaX é conquistado por empresas que possuem produtos que respeitam o consumidor, a sociedade e o planeta. O selo somente é licenciado para produtos de empresas que atendam aos requisitos específicos para cada grupo

de produtos de qualidade, salubridade, responsabilidade social, responsabilidade ambiental e comunicação responsável com o consumidor.

O processo para a análise de um produto ou serviço inclui, além desses atributos essenciais de sustentabilidade, a avaliação de atributos complementares, referentes aos impactos que sua concepção (design), fabricação e comercialização provocarão. O tempo mínimo para análise é de seis meses.

Obter certificações é sempre uma conquista importante para empresas e seus produtos, pois revela o comprometimento da empresa em disponibilizar ao mercado, produtos com qualidade e salubridades comprovadas e, o mais importante, respeito ao consumidor, à sociedade e ao meio ambiente. Por isto, procure sempre empresas responsáveis para adquirir produtos para qualquer espécie de construção, desta forma ela ficará realmente sustentável e contribuirá com o meio ambiente e sociedade.



Divulgação